

Ноябрьский опрос руководителей крупных и средних российских промышленных предприятий различных видов экономической деятельности

Анализ результатов ноябрьского опроса руководителей около 4,5 тыс. крупных и средних российских промышленных предприятий различных видов экономической деятельности, проведенного Федеральной службой государственной статистики, не выявил принципиальных изменений экономической конъюнктуры в отрасли по сравнению с предыдущим месяцем. Единственным изменением, заслуживающим внимания, является рост среднего уровня загрузки производственных мощностей в целом по промышленности. Данный показатель после четырехмесячного застоя вырос на 1% и составил в ноябре 63%. Основными драйверами роста среднего уровня загрузки мощностей в целом по отрасли стали экспортно-ориентированные предприятия.

Исходя из мнений «директорского корпуса», среди малозаметных колебаний основных показателей деятельности промышленных предприятий в ноябре по сравнению с предыдущим месяцем можно выделить: незначительное улучшение спросовой и производственной ситуаций, замедление отрицательной динамики обеспеченности предприятий собственными финансовыми ресурсами и прибылью, некоторое ухудшение ситуации на рынке труда.

В ноябре 2011 г. также зафиксировано сокращение доли респондентов, которые предполагают увеличить цену на продукцию своих предприятий в ближайшие 3–4 месяца. Следует отметить, что это самые низкие инфляционные ожидания за последний год.

К такому выводу пришли эксперты Центра конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета ВШЭ.

Вместе с тем, все эти незначительные отклонения основных показателей деятельности промышленных предприятий в ноябре 2011 г. по сравнению с октябрём 2011 г. никак не повлияли на стагнационное поведение основного результирующего композитного индикатора исследования — **индекса предпринимательской уверенности**¹. Данный индекс, характеризующий состояние делового климата в промышленности, вот уже полгода «сохраняет» свое значение на отметке 0%.

Рис. 1. Динамика индекса предпринимательской уверенности



Источники: по России - Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ, по Европе - Economic and Financial Affairs, European Commission

¹ Индекс предпринимательской уверенности в промышленности рассчитывается как среднее арифметическое значение балансов по фактически сложившимся уровням спроса и запасам готовой продукции (с обратным знаком) и ожидаемой тенденции выпуска продукции; в процентах.

Среди промышленных предприятий различных видов деятельности относительно лучшая ситуация с деловым климатом наблюдалась в организациях добывающих топливно-энергетические полезные ископаемые. В обрабатывающем секторе — на предприятиях, производящих машины и оборудование, резиновые и пластмассовые изделия. В анализируемом периоде хуже ситуация складывалась на предприятиях текстильного и швейного производства, производящих прочие неметаллические минеральные продукты.

По мнению Директора Центра конъюнктурных исследований ИСИЭЗ НИУ ВШЭ Георгия Остапковича, промышленность во второй половине текущего года осуществляла свою деятельность по принципу — полшага вперед, полшага назад, полшага на месте. Столь вялотекущее экономическое развитие отрасли, близкое к стагнационному сценарию объясняется негативным влиянием внешних и внутренних факторов.

Среди внешних факторов основным ограничителем роста производства является слабый внутренний спрос на продукцию отрасли, наблюдавшийся как со стороны юридических лиц — организаций других видов экономической деятельности, так и со стороны физических лиц — населения. При этом низкий спрос со стороны домашних хозяйств отмечался на фоне очевидного улучшения потребительского кредитования со стороны коммерческих банков. Видимо, население предпочитает использовать заемные средства на приобретение импортных товаров. К другим внешним ограничителям, оказывающим менее деструктивное давление на производство, чем спросовые ограничения, по мнению предпринимателей, можно отнести: неопределенность экономической ситуации как внутри страны, так и в других странах мира; высокую налоговую нагрузку на предприятия; низкую активность коммерческих банков по предоставлению промышленным предприятиям долгосрочных кредитов.

Внутренние факторы, лимитирующие рост производства промышленной продукции, остаются для отрасли достаточно традиционными. Это, в первую очередь, низкий уровень конкуренции, а на отдельных региональных рынках ее полное отсутствие, относительно низкая производительность труда в большинстве видов промышленной деятельности и слабая мотивированность многих предпринимателей к модернизационным и инновационным изменениям на своих предприятиях.

Источник: Центр конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний Национального исследовательского университета ВШЭ.