

Предприниматели призвали правительства Группы двадцати признать их ключевую роль в создании рабочих мест и инновационном развитии

*В отчёте **Entrepreneurs speak out (предприниматели говорят)** приведены примеры из опыта разных стран о том, как благодаря инновациям создаются рабочие места и обеспечивается экономический рост.*

62% предпринимателей считают инновации своей основной задачей. По мнению 80% предпринимателей правительствам следует облегчить доступ к финансированию для молодых предпринимателей.

Предприниматели всё чаще отдают предпочтение сотрудничеству с бизнес-ангелами, венчурными фондами, фондами прямых инвестиций, а не с банками.

70% респондентов считают, что для того чтобы студенты впоследствии становились предпринимателями, им необходима специальная подготовка.

Какие действия следует осуществить правительствам крупнейших стран для стимулирования предпринимателей, создания рабочих мест и укрепления экономики? В подготовленном «Эрнст энд Янг» отчёте *Entrepreneurs speak out: a call for action to G20 governments* (предприниматели говорят: призыв к действию, обращённый к правительствам Группы двадцати) рассмотрены принципы политики и действия, способные ускорить восстановление мировой экономики. Публикация отчёта приурочена к проведению в конце октября – начале ноября во Франции встречи молодых предпринимателей из стран Группы двадцати (G20 Young Entrepreneurs Summit (G20 YES)).

В отчёте, основанном на опросе 1000 предпринимателей из стран Группы двадцати (далее G20), указывается, что в результате падения темпов экономического роста, вызванного рецессией, значительно замедлилось создание рабочих мест. Их нехватку особенно остро ощущает молодежь, сокращение доходов которой, видимо, скажется как на структуре личных расходов, так и на состоянии национальной экономики в будущем.

Мария Пинелли (Maria Pinelli), заместитель руководителя международного направления «Эрнст энд Янг» по оказанию услуг на стратегических рынках роста (Global Vice Chair for Ernst & Young's Strategic Growth Markets) говорит: «Поддержка предпринимателей является ключом к восстановлению международной экономики. Предприниматели создают рабочие места, развивают экономику и поддерживают разнообразные сообщества. Существует возможность поддержки молодёжи на основе развития предпринимательства в индустриально развитых и развивающихся странах. Предпринимательство способно улучшить жизнь молодёжи, сократить бедность, оказать благоприятное влияние на общество».

Александр Филатов, Руководитель направления предпринимательского бизнеса, Россия и СНГ, добавляет: «Во всем мире уделяется огромное внимание развитию и поддержке предпринимателей. Предпринимательство - основа создания конкурентной среды, которая в свою очередь подстегивает

инновационность развития. России есть что предложить миру кроме нефти и газа: инновационные решения и проекты, которые могут быть реализованы только при создании нормальных условий для развития предпринимательства в стране, чтобы эти проекты могли быть реализованы "здесь и сейчас". Молодые предприниматели представляют свою программу Руководителям G20. Этот голос должен быть услышан и внимательно изучен».

По мнению авторов отчёта, правительствам стран G20 необходимы более точные механизмы для измерения уровня предпринимательской активности, результативности усиления стимулирования инновационного развития и т.о. преодоления спада в области найма, создания рабочих мест и противодействия росту безработицы.

В отчёте выделены пять основных условий, способствующих развитию благоприятной предпринимательской среды: предпринимательская культура, образование и профессиональное обучение, доступ к финансированию, регулирование и налогообложение, координация поддержки со стороны государственных организаций, в задачи которых входит содействие развитию предпринимательства.

Говорит управляющий партнёр «Эрнст энд Янг» во Франции Жан-Пьер Лётартр (Jean-Pierre Letartre), один из организаторов презентации отчёта G20 YES за 2011 г.: «Задача правительств заключается не в том, чтобы определять победителей и проигравших, но в создании надлежащей основы роста и сохранении важной роли в облегчении доступа молодых предпринимателей к источникам финансирования. Практически во всех странах G20 предприниматели указывают на функции, которые следовало бы выполнять правительствам. Их выполнение должно стать одной из приоритетных задач политики регулирования».

1. Предпринимательская культура: содействие успехам предпринимателей. Представление о предпринимательской неудаче как о своеобразной стигме получило распространение в странах с неразвитой предпринимательской культурой. Однако в других странах она считается чем-то вроде знака отличия, особенно в секторах, связанных с повышенным риском, например: в венчурных инвестициях. Результаты исследования говорят о том, что признание важного вклада предпринимателей в инновационное развитие и создание рабочих мест является правильным подходом правительств к развитию предпринимательской культуры и бизнес-среды. Задачей успешных предпринимателей является создание примеров для подражания следующими поколениями.

2. Образование и профессиональное обучение: следует расширить их сферу. Восемьдесят процентов предпринимателей из стран с высокими показателями роста, входящих в Группу двадцати, считают, что для того чтобы впоследствии стать предпринимателями, студентам необходима специальная подготовка (по сравнению с 70% для всей G20). Необходимы дополнительные образовательные программы, посвящённые предпринимательству, с тем чтобы студенты учились выявлять возможности,

которые открываются благодаря изменениям рыночной конъюнктуры, и реалистичные альтернативы для развития профессиональной карьеры. Элементы предпринимательства следует вводить в программу начального образования и развивать это направление до уровня университета и (или) факультета бизнеса вплоть до перехода специалиста из корпорации в собственную компанию. Основными элементами предпринимательского образования являются расширение круга знаний, что поможет распознать новые коммерческие возможности, развитие профессиональных знаний, самооценки и практических навыков, облегчающих их реализацию. Следует снова отметить, что важной задачей предпринимателей является поддержка и развитие специализированного профессионального обучения, основанного на практическом опыте.

3. Доступ к финансированию: необходимо использовать разнообразные источники. Получение доступа к финансированию остаётся основной трудностью для создания и успешного развития предпринимательских компаний. Несмотря на то что в странах G20 механизмы финансирования развиваются разными темпами, 80% опрошенных предпринимателей считают, что ведущая роль в формировании среды, обеспечивающей доступность финансовых источников для молодых предпринимателей, принадлежит правительству, в частности, гарантирование кредитов является действенным способом увеличения доступного кредитного финансирования. Поскольку некоторые страны сталкиваются с растущими проблемами в бюджетно-налоговой сфере, а готовность банков принимать риски снижается, предприниматели разных стран всё чаще обращаются за помощью к бизнес-ангелам, венчурным фондам и фондам прямых инвестиций. Вместе с этим, в 14 странах, входящих в G20, за последние пять лет были учреждены фондовые биржи и (или) биржевые торговые площадки для быстрорастущих компаний, которые привлекают всё большее количество участников.

4. Регулирование и налогообложение: достигнут значительный прогресс, однако в области регулирования возможно дальнейшее совершенствование с целью стимулирования инноваций. Одним из результатов последней рецессии является распространение мнения, что правительствам принадлежит значимая роль в регулировании, стимулировании и направлении деятельности частного сектора. Во многих странах созданы благоприятные условия (низкие затраты и простота учреждения) для создания новых компаний, соответственно, представления о достигнутом в этой области прогрессе благоприятные. Постепенно формируется передовой опыт. Для наиболее эффективных стимулов характерна направленность на поддержку инноваций, устойчивость, универсальность и регулярное измерение влияния.

5. Координация поддержки: время объединять усилия. В последние пять лет государственные организации, бизнес-инкубаторы, университеты и центры профессионального обучения усилили поддержку предпринимательства. Теперь предприниматели хотели бы видеть улучшение координации их

работы, что будет способствовать росту предпринимательской активности. Только 44% предпринимателей в G20 считают, что координация этой работы находится на должном уровне. Указанным организациям следует уделять основное внимание молодым предпринимателям и содействовать развитию их международного сотрудничества.

Мария Пинелли подводит итог: «Предприниматели играют важную роль в преодолении экономического кризиса. Вместе с этим, отсутствие финансирования является одним из наиболее распространённых препятствий на пути к экономическому росту. Мне кажется удивительным, что предприниматели, и в частности молодые предприниматели, не получают достаточной поддержки и признания их критически важной роли в области создания рабочих мест и инноваций. Государственная политика, а именно бюджетно-налоговая, должна включать более действенные меры их поддержки».

Сергей Хорошев, по материалам обзора «Entrepreneurs speak out: a call for action to G20 governments» компании «Эрнст энд Янг».