

Активы и капитал Связного Банка выросли за год в два раза

За год флагманский продукт Связного Банка – универсальную банковскую карту – оформили более 850 000 человек, линейка услуг пополнилась новыми предложениями для розничных и корпоративных клиентов, а активы и капитал банка выросли в два раза.

По сравнению с октябрем 2010 года активы Связного Банка на 1 октября 2011 года увеличились на 18,8 млрд рублей и составляют 37,8 млрд рублей, а собственный капитал вырос на 2,27 млрд рублей до уровня 4,54 млрд рублей. Данный рост позволил банку вплотную приблизиться к первой сотне российских кредитных учреждений по размеру активов, в то время как год назад по этому показателю Связной Банк занимал 177-е место. Банку также удалось за год работы войти в топ-100 банков по объему кредитов, выданных физическим лицам (65-е место по российской банковской системе на 01.09.2011 г., 320-е место на 01.10.2010 г.), и по количеству привлеченных средств населения (77-е и 307-е места соответственно).

Количество сотрудников Связного Банка увеличилось в полтора раза до 1500 человек. Основной рост числа сотрудников пришелся на головной офис банка и Центр поддержки клиентов в Воронеже, открывшийся в декабре 2010 года. За год Связной Банк получил несколько наград за свою работу – в частности, был признан «Открытием года» по версии посетителей портала banki.ru и получил премию в области построения контакт-центров «Хрустальная гарнитура» в номинации «За лучший новый проект по построению колл-центра».

Банк активно развивался и в корпоративном сегменте, запустив за прошедший год практически полную линейку продуктов для клиентов – юридических лиц. Зарплатные проекты, эквайринг, факторинг – эти услуги были введены в портфель продуктов Связного Банка наряду с обновленной линейкой корпоративных кредитов.

Председатель совета директоров Связного Банка Максим Ноготков отметил: «Год назад мы обозначили свои цели, и прошедшие 12 месяцев показали, что эти цели вполне достижимы. Менеджеры банка успешно воплощают в жизнь стратегию, по многим параметрам мы идем даже лучше, чем планировалось. Но, наверное, самым главным достижением можно назвать то, что те принципы, по которым мы строим Связной Банк, понравились нашим клиентам. Выгодные и удобные продукты и дружелюбное обслуживание в отделениях банка и центрах мобильной связи «Связной» помогли нам

заручиться поддержкой клиентов, многие из которых рекомендуют нас своим родственникам и друзьям. Уже в следующем году мы должны войти в топ-50 банков по объемам розничного бизнеса, сильно вырасти в корпоративном блоке. В общем, можно сказать, что Связной Банк полностью состоялся и готов к тому, чтобы активно развиваться и дальше».

Председатель правления Связного Банка Сергей Радченков рассказал о ближайших планах банка: «Мы отладили все необходимые для запуска новых продуктов бизнес-процессы в рамках пилотных проектов и в ноябре предложим нашим клиентам по всей России воспользоваться персональными кредитами и вкладами Связного Банка. Они будут обладать теми же основными преимуществами, что и универсальная банковская карта – хорошие финансовые условия для клиентов, скорость оформления (данные продукты будут представлены в центрах мобильной связи «Связной» по всей России) и удобное дистанционное обслуживание. Новые продукты, инновационные для рынка, появятся в 2012 году и для корпоративных клиентов. В сочетании с нашими планами по развитию сети собственных отделений (строить сеть мы начнем уже в этом году с запуска 20 отделений в крупнейших городах России) запуск новых продуктов позволит нам значительно увеличить клиентскую базу и нарастить операционные показатели».

Источник: пресс-служба банка